

## ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА В СТРУКТУРЕ ЭТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОВИЗОРА

Дуброва В. П., Церковский А. А.

*Витебский государственный медицинский университет*

Фармацевтическая этика является одним из видов профессиональной этики. Как прикладная наука она изучает морально-этическую культуру фармацевтического работника, нормы поведения и этико-психологические аспекты взаимоотношений всех участников профессионального взаимодействия. Фармацевтическая этика, как самостоятельный курс, входит в состав комплексной программы этико-психологической подготовки провизора. Особое место в ней занимает формирование этической компетентности фармацевтического работника как субъекта деятельности. Это вызвано тем, что объектом профессиональной деятельности провизора является человек и его жизнь как ценность.

Актуальность этико-психологической подготовки будущего провизора детерминирована рядом причин:

- *во-первых*, реализацией концепции «ответственного лечения» (КОС) и безрецептурного отпуска лекарственных средств (ПБО) для лечения некоторых заболеваний, не требующих вмешательства врача;

- *во-вторых*, необходимостью осуществлять социальный контроль биомедицинских экспериментов с привлечением человека в качестве объекта, поскольку возникают проблемные ситуации при проведении доклинических и клинических исследований лекарственных средств (ЛС);

- *в-третьих*, появлением новых функций в профессиональной деятельности фармацевтического работника (провизор в роли врача-парапрофессионала, клинический провизор), которые порождают новые морально-этические и психологические проблемы в диадах: «провизор -

клиент», «клинический провизор – провизор - технолог», «клинический провизор - врач», «клинический провизор - больной»;

- *в-четвертых*, наводнением рынка небезопасными и некачественными ЛС и неспособностью контрольно-разрешительной системы в полной мере гарантировать защиту потребителей от негативных последствий этих ЛС.

Среди факторов, обуславливающих актуальность этического-психологической подготовки будущего провизора, особое место занимает развитие концепции ответственного самолечения. Дело в том, что в последнее время в связи с недостатком бюджетных средств, выделяемых на здравоохранение, практически во всех странах мира специалисты задумываются о путях более рационального использования имеющихся ресурсов. Одним из возможных подходов к решению этой проблемы и является КОС, т.е. самостоятельного применения безрецептурных лекарственных средств для лечения некоторых заболеваний, не требующих вмешательства врача. Эта концепция постепенно получает признание, как в Европе, так и в странах СНГ. На развитие КОС большое влияние оказывают следующие факторы:

- уровень жизни и благосостояния населения;
- самосознание людей;
- образованность населения;
- количество лекарственных средств, которые при ответственном самостоятельном применении не наносят вреда здоровью.

Все большее число людей хочет получить от врачей высококвалифицированную помощь по поводу «серьезных» заболеваний и возлагает заботу о ежедневном состоянии своего здоровья и лечения «легких» недугов на себя.

Развитие фармацевтического рынка способствует свободному доступу практически к любым фармацевтическим препаратам и средствам лечения, и в условиях недостаточного бюджетного финансирования системы здравоохранения стало очевидным стимулирование КОС. Опыт показывает, что широкое использование ПБО для КОС, в конечном итоге, ведет к улучшению здоровья населения без дополнительной нагрузки на государственный бюджет.

Учитывая важность и актуальность КОС, курс «Фармацевтическая этика» предусматривает ее разбор на практических занятиях с элементами моделирования. При рассмотрении ситуаций, реализующих КОС, особое внимание уделяется возможности реализации новых функциональных обязанностей провизора, связанных с его ролью врача-парапрофессионала. В этом случае провизор не только оказывает основное влияние на выбор клиентом ПБО, но и может решить вопрос о необходимости в посещении клиентом врача.

Введение в учебные планы подготовки провизоров курса «Фармацевтическая этика» и является практическим ответом на обозначенные проблемы фармации. Исходя из этого, курс позволяет решить следующие задачи:

- 1) усвоение основных положений фармацевтической этики (истории, функций, принципов, концепций, норм и т.д.);
- 2) ознакомление с правилами коммуникативного взаимодействия в диадах «провизор-клиент», «провизор-врач», «коллега - коллега» и др.;
- 3) обсуждение практических ситуаций, возникающих в процессе фармацевтического взаимодействия;
- 4) совершенствование социально-психологической культуры будущего провизора.

Новым содержанием выдвигаются новые требования к взаимодействию в триаде «провизор – клиент - врач».

В процессе изучения курса фармацевтическая этика не рассматривается как перечень неких нравственных истин, которые необходимо сообщить студентам подобно прочему фактическому материалу, предусмотренному программой. Главным в его изучении является поощрение студентов к осмыслению сложных нравственных вопросов и стремлению придерживаться моральных принципов в своей будущей деятельности. Такой методический подход реализуется через сочетание лекций, групповых дискуссий на практических и семинарских занятиях с тренинговыми и практическими упражнениями, которые выполняются студентами вместе с преподавателями.

**Программа по фармацевтической этике составлена в соответствии с новыми учебными планами и включает следующие разделы:**

#### ***Раздел I. Фармация и этика.***

- История и современное состояние фармацевтической этики.

- Основы профессиональной этики в фармации: функции, принципы, нормы.

#### ***Раздел II. Личность участников фармацевтического взаимодействия.***

- Личность провизора как фактор успешного взаимодействия с клиентом.

- Психология клиента.

#### ***Раздел III. Этика фармацевтического взаимодействия.***

- Этика коммуникативных отношений с клиентом.

- Этико-деонтологические аспекты отношений в диаде «провизор - лекарство».

- Взаимоотношения в фармацевтическом коллективе.

- Конфликты в профессиональной деятельности провизора.

- Тренинг коммуникативной компетентности провизора.

***Раздел IV. Фармация и медицина: этический аспект взаимоотношений.***

- Этика взаимодействия провизора и врача в современных условиях.

Курс «Фармацевтическая этика» является ступенью в системе непрерывной психологической и этико-деонтологической подготовки будущего провизора. Он тесно связан с социально-гуманитарными дисциплинами, психологическими и педагогическими основами профессиональной деятельности провизора. Он создает основу для последующего изучения биоэтики и элективных курсов («Психология общения», «Психология межличностного конфликта», «Психология управления персоналом фармацевтического учреждения», «Коммуникативная компетентность провизора: диагностика и развитие» и др).